



ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГІВЛІ ТА РЕКЛАМИ
ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

НАКАЗ

№ 23 від 24.06.19

м. Дніпро

Про внесення змін до паспорту
бюджетної програми на 2019 рік

Керуючись Конституцією України, Бюджетним кодексом України, Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні", Наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами, Наказом Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів» зі змінами, рішенням міської ради від 22.05.2019 № 2/45 «Про внесення змін до рішення міської ради від 05.12.2018 № 4/38 «Про міський бюджет на 2019 рік».

НАКАЗУЮ:

Внести зміни до паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік по:

- коду 3210150 «Організаційне, інформаційно-аналітичне та матеріально-технічне забезпечення діяльності обласної ради, районної ради, районної у місті ради (у разі її створення), міської, селищної, сільської рад» виклавши його у новій редакції, що додається.

Директор департаменту
торгівлі та реклами
Дніпровської міської ради



А. О. Пильченко

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ
 Департаменту торгівлі та реклами Дніпровської
 міської ради
 № 28 від 24.05.19

**ПАСПОРТ
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1. 3200000 (код) Департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (найменування головного розпорядника)
2. 3210000 (код) Департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (найменування відповідального виконавця)
3. 3210150 (код) 0111 (КФВК) Організаційне, інформаційно-аналітичне та матеріально-технічне забезпечення діяльності обласної ради, районної ради, міської ради (у разі її створення), міської, селищної, сільської рад (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 4057926,00 гривень, у тому числі загального фонду - 4057926,00 гривень та спеціального фонду - гривень
5. Підстави для виконання бюджетної програми:
 Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів" зі змінами, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.14 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" зі змінами, рішення міської ради від 22.05.2019 № 2/45 «Про внесення змін до рішення міської ради від 05.12.2018 № 4/38 «Про міський бюджет на 2019 рік», Положення про виконавчий орган міської ради, нормативно-правові акти у сфері діяльності
6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми
 Удосконалення контролю у дотриманні вимог законодавства у сфері реклами, упорядкування ринку зовнішньої реклами міста Дніпра
7. Мета бюджетної програми
 Організаційне, інформаційно-аналітичне та матеріально-технічне забезпечення діяльності виконавчого органу міської ради
8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п		Завдання	
1	Виконання департаментом наданих законодавством повноважень у сфері торгівлі та реклами		

9. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Спеціальний фонд		Усього
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання департаментом наданих законодавством повноважень у сфері торгівлі та реклами	4057926,00		4057926,00
	Усього	4057926,00		4057926,00

(грн)

